

GÉRER UNE CRISE FACE À UNE ACCUSATION DE CORRUPTION

Les bonnes techniques pour protéger sa réputation

Préparer une gestion de crise et tout particulièrement sa communication avec les médias permet de protéger la réputation de son entreprise, ne serait-ce qu'en cas d'allégation.

HORAIRES

09 h 00 - 18 h 00
Déjeuner avec l'intervenant compris

LIEU

ETHIC Intelligence
10, rue Pergolèse – 75016 Paris

OBJECTIF

- Comprendre la spécificité d'une crise liée à la corruption : en quoi est-elle différente de toutes les autres crises auxquelles l'entreprise peut être confrontée ?
- Développer les bons réflexes de communication avec les médias, autorités, et autres parties prenantes
- Préparer l'éventualité d'une crise pour la gérer avec intégrité et en minimiser les effets négatifs
- Concevoir et mettre en place des principes de gestion de crise adaptés

► À la fin de cette session, les participants disposeront de connaissances concrètes pour anticiper les crises, les gérer avec intégrité et élaborer des stratégies de communication efficaces pour mieux protéger l'image et la réputation de leurs entreprises.

PROGRAMME

- Exercice pratique et interactif : comment gérer une crise liée à une allégation de corruption ? Appréhender de façon opérationnelle ses dimensions politique, médiatique, financière, interne et organisationnelle
- Exercice pratique et interactif : répondre à une allégation de corruption dans un contexte hautement politisé et largement médiatisé
- Module didactique : principes de gestion d'une crise liée à une allégation ou accusation de corruption, actions à mettre en œuvre et écueils à éviter
- Exercice pratique et interactif : réagir suite à une accusation de corruption quelques heures après une perquisition au siège ; comment être intègre dans sa communication sans pour autant s'exposer inutilement
- Exercice pratique et interactif : organiser une conférence de presse suite à une perquisition ; anticiper les questions posées par les journalistes et savoir comment y répondre
- Exercice pratique et interactif : répondre à des questions de journalistes sur des activités présentant un risque de corruption ou menées dans des pays connus pour leur haut niveau de corruption
- Module didactique : comment communiquer avec les médias – la presse et l'audiovisuel

La session s'adresse aux :

- Responsables juridiques
- Responsables éthique et conformité
- Responsables communication
- Directeurs généraux et responsables de filiales
- Responsables de la gestion des risques



Très interactive, car basée sur quatre jeux de rôle permettant des mises en situation concrètes, cette session permet aux participants de mettre en commun leur expérience, de réfléchir collectivement aux meilleures solutions et d'acquérir les bons réflexes pour réagir rapidement et de façon appropriée. Les modules didactiques constituent une boîte à outils immédiatement opérationnelle.

Le mot de l'intervenant : Dans une crise liée à la corruption, c'est immédiatement la direction générale qui est mise en cause, tant du point de vue pénal que de celui de la réputation de l'entreprise. Or, la corruption étant un crime « caché », la direction n'a, la plupart du temps, aucun élément concret lui permettant d'infirmer ou de confirmer les allégations. Pourtant, si la direction de l'entreprise se tait, elle sera accusée de couvrir les faits ; si elle s'exprime, elle sera accusée de ne pas dire la vérité. En communiquant sur la crise avec rigueur, intégrité et humilité, le dirigeant peut rétablir la légitimité de sa prise de parole.